# ORGANISER UNE SORTIE AU MARCHE

## Objectifs :

Découvrir l'organisation d'un marché, les informations à disposition des clients, apprendre à se repérer entre producteurs et revendeurs. Se questionner sur la notion de local et de saisonnalité

## Compétences du socle commun travaillées

|  |  |
| --- | --- |
| **Domaine 1** Les langages pour penser et communiquer | S’exprimer à l’oral |
| **Domaine 2** Les méthodes et outils pour apprendre | Dans le cadre d'activités et de projets collectifs, l’élève prend sa place dans le groupe en étant attentif aux autres pour coopérer dans un cadre réglementé. |
| **Domaine 4**Les systèmes naturels et les systèmes techniques | Rendre compte d’une enquête |
| **Domaine 5** les représentations du monde et l'activité humaine | Diversité, mode de vie et culture |

## Programmes (BO du 24/12/2015)

|  |  |
| --- | --- |
| **HG** | **Géographie** (classe de 5eme, theme2) : diversité des habitudes alimentaires et satisfaction des besoins de l’organisme, politiques publiques en matière de préservation de la sante. |
| **SVT** | Relier la nature des aliments (groupe d’aliments) et leurs apports qualitatifs et quantitatifs pour comprendre l’importance de l’alimentation pour l’organisme (besoins nutritionnels).Notion de saisonnalité des produits en lien avec l’impact environnemental de la production. |

## Parcours

|  |  |
| --- | --- |
| **Parcours citoyen** | Les choix possibles d’un citoyen au marché – Réflexion sur l’impact environnemental des choix. |
| **Parcours avenir** | Découverte des métiers présents sur un marché, aller à la rencontre de professionnels pour échanger et s’intéresser à leur métier. |
| **Parcours santé** | Faire acquérir aux élèves des bonnes habitudes d'hygiène de vie ; notion de saisonnalité des produits. |

**Indications préliminaires pour le déroulé de la séance**

### Organisation dans l’équipe d’enseignants

Avant d’organiser cette enquête, il sera important de vérifier qu'il y a assez d'étals par rapport au nombre de groupe d'enquêteurs et que le marché soit suffisamment grand. L’expérience nous a montré que dans le cas contraire, les chalands sont parfois trop occupés par le nombre d’acheteurs présents pour pouvoir répondre aux élèves (surtout les producteurs locaux s’ils sont peu nombreux et demandés…).

Pour l’intérêt de l’enquête, il faudra vérifier aussi la diversité des produits présents (fruits/légumes/viandes/fromage/pain/produits cuisinés…) et que différents modes de productions soient représentés.

Si vous décidez de coupler l'enquête à une dégustation de produits achetés au marché, dans ce cas, prévoir un budget pour l’achat en amont.

Prévoir l’équipe des accompagnateurs et leur expliquer leur rôle le jour J : Les enseignants se placent à des points stratégiques du marché pour pouvoir être interpelés par les groupes qui auraient besoin d'aide. Ils auront aussi à guider les élèves (pour gérer par exemple l'affluence auprès d'un étal en orientant les élèves vers un autre professionnel par exemple.)

### A faire lors d’une séance en amont de la sortie au marché

Explication du déroulement de l'enquête, des attendus le jour J et des rendus exigés.

Nous vous proposons quelques pistes pour préparer ce temps :

* Label : à partir des connaissances des élèves, il faut arriver à une classification claire des labels que les élèves peuvent rencontrer sur le marché
* S’approprier les questions du livret, se préparer à rebondir sur les propos des professionnels => si vous avez suffisamment de temps, vous pouvez organisez des jeux de rôles préparatoires
* Constitution des groupes : les briefer en projetant le questionnaire pour qu’ils comprennent l’organisation de la sortie
* Adapter la tenue à la météo : Sortie = au moins 2h dehors !!!
* Définir les groupes en fonction de vos classes et répartir les missions (ex : Groupe de 6 en 2x3 : 3 missions à se répartir)
* Mise en garde : les clients sont prioritaires donc il est possible d’obtenir des réponses en pointillés de la part des professionnels : rester poli et patient et souriant.
* Présentation des livrets qui seront à relire la veille de la sortie

**Eléments pour compléter la fiche élève**

Les enseignants se placent à des points stratégiques du marché pour pouvoir être interpelés par les groupes qui auraient besoin d'aide. Ils auront aussi à guider les élèves (pour gérer par exemple l'affluence auprès d'un étal en orientant les élèves vers un autre professionnel par exemple.)